



山东金融业联合会
SHANDONG FINANCIAL ASSOCIATION

山东金融信息简报

2022 年 08 月 16 日 总第 543 期

每日重点关注

中国 7 月经济“成绩单”出炉。受国内疫情散发、高温多雨以及世界经济复苏放缓等因素影响，7 月经济恢复的势头有所放缓，固定资产投资、规模以上工业增加值、社会消费品零售同比增速均有所回落，且不及经济学家预期。7 月全国城镇调查失业率环比下降 0.1 个百分点至 5.4%。基建投资成为最大亮点，1-7 月基础设施投资同比增长 7.4%，增速连续三个月加快。国家统计局新闻发言人付凌晖表示，7 月份我国经济延续恢复态势，但恢复的势头边际放缓，巩固经济回升的基础仍需加力。

地址：山东济南市市中区舜耕路 42-1 号山东天舜大厦 502 室

电话：0531-82096958

邮箱：sdjrylhh@163.com

官方网站：www.sd-fa.org.cn



资讯动态

★ 科技部、财政部日前印发的《企业技术创新能力提升行动方案（2022-2023 年）》。强化对企业创新的风险投资等金融支持。建立金融支持科技创新体系常态化工作协调机制。鼓励各类天使投资、风险投资基金支持企业创新创业。

★ 国家统计局：7 月份，生产供给继续恢复，就业物价总体平稳，对外贸易增势良好，民生保障有力有效，国民经济延续恢复态势。7 月份，全国规模以上工业增加值同比增长 3.8%。全国服务业生产指数同比增长 0.6%，其中，信息传输、软件和信息技术服务业，金融业生产指数同比分别增长 10.3%和 4.9%。

★ 国家统计局发布的 7 月 70 个大中城市商品住宅销售价格数据。7 月份，70 个大中城市形成了差异化房价走势，一线城市商品住宅销售价格环比微涨、同比涨幅回落，二三线城市环比整体呈降势、同比降幅扩大。整体来看，商品住宅销售价格环比下降城市个数略增，但北京、上海、广州三地新房二手房价格均逆势微涨。

★ 交通运输部：7 月份公路水路交通固定资产投资达 2591 亿元，同比增长 7.5%。其中公路投资 2452 亿元，同比增长 6.8%。7 月全国港口货物吞吐量同比增长 5.7%，集装箱吞吐量增长 11.2%，水路货运量增长 7.2%，公路货运量下降

3.8%。

★ 交通运输部、人民银行等部门日前联合印发《农村公路扩投资稳就业更好服务乡村振兴实施方案》。《方案》提出，拓宽融资渠道，鼓励金融机构、社会力量合法合规参与农村公路建设，探索加大对农村公路基础设施建设的中长期信贷支持，建立更加稳定的农村公路资金投入机制。

★ 8月15日，人民银行开展4000亿元中期借贷便利（MLF）操作和20亿元公开市场逆回购操作。MLF和7天逆回购中标利率分别为2.75%、2.00%，均较前值下降10个基点，打破自今年1月以来维持同一水平的“惯性”。

★ 央行上海总部：截至7月末，境外机构持有银行间市场债券3.51万亿元，约占银行间债券市场总托管量的2.9%。

◆ 今年以来，山东省深入开展“十大扩需求”行动。推动新兴消费扩容，开展新零售“百千万”工程，大力推动100个大型实体零售终端向场景化、体验式、综合型消费场所转型，1000个小型实体零售终端集合多种生活服务功能，10000个便利店品牌化、连锁化发展，同时创新“新零售+”模式，促进新零售与旅游、影视、文创等融合发展。上半年，全省社会消费品零售总额实现15464.9亿元，其中6月份同比增长4.3%，在疫情影响背景下，顺利稳住消费预期。

◆ 国家统计局山东调查总队 8 月 15 日发布的数据显示，7 月份，山东 CPI（居民消费价格指数）同比上涨 2.2%。山东工业生产者出厂价格（PPI）同比上涨 5.1%，涨幅比上月回落 2.1 个百分点。CPI 与 PPI 之间“剪刀差”明显收窄，处于中下游的制造业中小微企业面临的原材料成本上涨压力有所缓解，将利于企业利润改善。

会员动态

邮储银行山东省分行

金融知识普及宣传“3+”模式助力乡村振兴

近期，邮储银行山东省分行深入贯彻落实银保监会等五部门联合印发的《关于金融服务乡村振兴的指导意见》，发挥农村网点布局广、群众粘合度高、宣传纵深性强的特征，不断探索金融教育服务方式，构建“三部曲”“三步走”“三精准”金融知识宣传机制，有节奏、有层次、有温度地提升农村地区人民群众的金融素养。

结合全年监管机构安排部署的三次金融知识集中宣传教育活动，邮储银行山东省分行因地制宜地落实为乡土化宣传教育活动，开展好宣传阶段“三部曲”。每年3月份借助“3·15”消费者权益保护日宣传周开展“金融知识播种月”活动，6月份借助“普及金融知识万里行”“守住‘钱袋子’”开展“金融知识灌溉月”活动，9月份借助“金融知识普及月”开展“金融知识丰收月”活动，将金融助力致富与守好“钱袋子”结合，引导农民群众金融“启蒙”与成长，通过金融知识发家致富的同时树立金融诈骗防范意识。

在金融知识宣传工作实践中，邮储银行山东省分行实施传群体“三步走”，分层次、有梯度地提升农村地区群众的金融素养。第一步，提升农村基层领导干部金融素养。党建引领，推动辖内各级机构党支部与乡镇、村委会等基层党支

部“结对子”，结合党建工作开展金融知识宣传活动，集结力量加大对基层干部金融知识的支撑与供给。第二步，提升农村产业大户的金融素养。针对不同产业农民需求的金融服务，宣传金融知识和理念、致富信息和途径，使金融知识成为撬动农民致富的有力杠杆和推进新农村建设的强力支撑。结合辖内“信用村”建设，邀请产业大户参加“信用村”授牌仪式，增强优质产业大户荣誉感，激发其珍爱信用内生动力，引导专业大户作为村民领头羊，获利于普惠金融政策的同时，带动普及金融知识，共享金融发展红利。第三步，提升其他农村居民的金融防骗意识。不管“钱袋子”大与小，都要确保“万无一失”。在农村基层领导干部的带动下，同时借助产业大户的影响作用，借助村委会和村委大院，对广大村民进行金融知识普及教育。

邮储银行山东省分行着力实施宣传举措“三精准”。一是获取需求更“精准”。2022年春季，邮储银行山东省分行开展了针对农民群众的金融知识需求调研，确定农村产业较为典型和集中的几个地市行，分别负责“粮农”“菜农”“果农”“茶农”“渔民”群体的金融知识需求调研，将第一手信息记载于《金融知识需求调研问卷》中。二是宣传内容更“精准”。开展原始调研数据分析，根据数据特征明确农民群众对金融知识的迫切需求，梳理形成《农民朋友常用的金融知识》明白纸，通过线上线下两种方式将这些知

识送到农村群众身边。三是宣传方式更“精准”。考虑到农村群体对金融知识的吸纳和接收能力，邮储银行各级机构努力以农民喜爱的方式开展金融知识宣传，将相对“晦涩难懂”的金融专业术语“翻译”成“村言村语”，使金融专业知识“入乡随俗”。宣传员在田间地头、农村大集、蔬菜大棚、山中茶园、收割场上，与村民聊聊防诈、防非知识，提醒村民提高警惕，避免上当受骗。宣传话术和方式的本土化，使得专业知识更易于接纳，大大提升了农村居民对金融知识的学习兴趣和效果。

名家观点

简评 7 月数据：保持复苏态势，力度有待增强

（中国人民大学重阳金融研究院首席经济学家 廖群）

刚公布的经济数据表明，继 6 月份重拾复苏势头，我国经济 7 月份相对于 4-5 月的低谷保持了复苏的态势，但复苏的力度较之 6 月份脉冲式的反弹有所减小。

供给端，7 月份工业增加值和服务业生产指数分别增长 3.8% 和 0.6%，比 6 月份减慢 0.1 和 0.7 个百分点，表明工业和服务业生产均仍在复苏，但步伐有所放慢。

需求端三驾马车的表现大为不同。

出口表现抢眼，7 月份增速于 6 月份 22% 的基础上进一步加速至 23.9%。在市场普遍认为全球经济正在快速走弱的形势下取得如此的出口增速，大大出于市场预料之外，再次表明我国出口竞争力的强劲和韧性，也反映疫情对他国供应链的损害程度远甚于我国，当前的出口额很多是基于 1 季度全球经济被普遍看好时的订单，以及我国进一步开拓一带一路和 RCEP 市场的效应等因素。

固定资产投资增长则有所放缓，7 月份当月为 3.8%，比 6 月份慢 1.8 个百分点；1-7 月为 5.7%，比 1-6 月慢 0.4 个百分点。其中，基础设施投资增长加快；1-7 月增长 7.4%，比 1-6 月加快 0.3 个百分点，表明财政政策力度加强；制造

业投资增速当月放缓，但 1-7 月达 9.9%，反映企业投资者信心虽减弱但在恢复过程中；问题在于房地产投资，1-7 月下降 6.4%，幅度高于 1-6 月 1 个百分点，说明房地产市场仍在下滑，是固定资产投资和经济增长的重大拖累。

消费表现更差于预期，复苏仍然大幅落后并拖累经济增长。7 月份社会商品零售总额增长 2.7%，比 6 月份减慢 0.4 个百分点，显示新冠疫情对居民消费的遏制有所转强。的确，疫情仍在多地出现不同程度的反弹，致使防疫措施时紧时松，有时松而又紧，居民的消费意愿随之波动，恢复程度受到限制。

7 月份消费品价格指数上涨幅度加大，比 6 月份高 0.2 个百分点至 2.7%，虽仍在 3%的政策目标之下，更大大低于其他很多国家，但为我国近年来的新高，说明在全球通胀攀升的形势下我国也难以独善其身，若继续上涨将可能成为货币政策的制约。

那今后如何？

与两年多来一直强调的同样，新冠疫情的演变及防疫措施的松紧仍然是经济增长最大的决定性因素。两年多来人们一直在希望和期望疫情威胁出现根本性的消除，但不幸的是到目前为此这依然仅仅是希望和期望。疫情是天灾，人类控制不了。所能指望的是防疫措施能够在动态清零的原则下，根据大多数人已经打了 2 针以上的疫苗因而对疫情的免疫程

度大大提高的现实，更为适度、精准与科学地进行调整和实施。相信各地都能够这样做。在这样的预期下，今后 5 个月我国经济的复苏将加快。

宏观经济政策也可望进一步放松。我国的货币财政政策是有放松空间的；通胀虽在上升但仍处于可控水平，对财政货币政策的制约短期内不会体现。货币政策方面，鉴于存款准备金率和利率都高于大部分其他国家，降准和 LPR 利率的调降可再连续进行多次，逆回购等公开市场操作也可更加积极和灵活。财政政策方面，在疫情威胁仍未根本性消除的情势下，打大一点财政赤字，突破 3% 的门槛，是可以理解和接受的；基础设施投资刚刚开始发力，发力度应该快速加大；面向受疫情影响最大的中小微企业和低收入个人的定向扶助措施应该加码。

前几年的行业整顿政策在不影响已取得成果的基础上应加快收尾，以营造更为宽松的行业和企业经营环境，增强企业投资信心；房地产调控政策也应根据调控的实际效果而果断地进行必要的调整，毕竟房地产业是国民经济的支柱之一，在我国和大部分国家都是如此。

外部环境，也有很多不确定性，6、7 月份超过 20% 的出口增速难以持续。但鉴于疫情的两年多来我国出口增长总是领先于全球并超预期，说明我国供应链在全球的相对优势地位的贡献不可低估，将支撑今后 5 个我国出口继续以双位数

增长。

若如上所述，今后 5 个月我国经济的复苏力度将逐月加大。由于 7 月份数据弱于预期，可以期望一系列更大力度的稳增长措施将很快推出，8、9 月份数据有望得到较大程度的改善。因而预计 3 季度 GDP 增长 4.5-5.0%。至于 4 季度，复苏力度将进一步加大，GDP 增长速度将接近于 6%。

这样，GDP 增速下半年将加快至 5.3-5.6%，2022 年全年将在 4.0-4.2%。